



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕПУБЛИЧКА РАДИОДИФУЗНА АГЕНЦИЈА

На основу чл. 8. и 12. Закона о радиодифузији („Службени гласник РС“ бр. 42/02, 97/04, 76/05, 79/05 - др. закон, 62/06, 85/06 и 41/09) и чл. 5. тачка 5) и 19. тачка 5) Статута Републичке радиодифузне агенције („Службени гласник РС“ бр. 102/05), Савет Републичке радиодифузне агенције, на седници одржаној дана 07. марта 2012. године, донео је

**ОПШТЕ ОБАВЕЗУЈУЋЕ УПУТСТВО
РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИМ СТАНИЦАМА (ЕМИТЕРИМА)
У ПРЕДИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ ЗА ЛОКАЛНЕ, ПОКРАЈИНСКЕ И РЕПУБЛИЧКЕ
СКУПШТИНСКЕ ИЗБОРЕ, ИЗБОРЕ ЗА ПРЕДСЕДНИКА РЕПУБЛИКЕ И ИЗБОРЕ
ЗА НАЦИОНАЛНЕ САВЕТЕ НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА**

I. УПУТСТВА ЗА СВЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ (ЕМИТЕРЕ)

1. Овим Опште обавезујућим упутством уређује се понашање емитера када надлежан орган у Републици Србији распише изборе за народне посланике Народне скупштине Републике Србије, изборе за председника Републике Србије, изборе за посланике скупштине аутономне покрајине, изборе за одборнике скупштина једница локалне самоуправе и изборе за националне савете националних мањина.

2. Све емисије, извештаји, рекламни блокови, анкете и слично, у којима се појављују учесници избора или чланови и представници политичких странака, коалиција, удружења грађана која учествују на изборима и председнички кандидати, морају бити посебно обележени јасном ознаком „предизборни програм“, а у радио програму јасно назначени на почетку и крају емисије, као и на сваких 5 минута трајања емисије. Телевизијске емисије са предизборним садржајима у којима наступају представници изборних листа и кандидати, морају бити означене непрекидном ознаком „предизборни програм“ без обзира да ли је реч о специјалним или редовним емисијама.

3. Ако су избори расписани само за одређено подручје Републике Србије (нпр. град или општина), предизборни програм може емитовати само емитер локалног или регионалног нивоа покривања чија жељена зона сервиса обухвата подручје за које су избори расписани. Ова одредба се не односи на општине које имају велики број интерно расељених лица (ИРЛ) са пребивалиштем у другим општинама на територији Републике Србије.

4. Извештаји о предизборним активностима кандидата са изборних листа у дневно-информативним и специјалним емисијама треба да буду засновани на начелима објективности, равномерности и заштите јавног интереса и једнако доступни свим етничким заједницама на подручју које покрива програм емитера. Званичне информације о току и резултатима избора овлашћене су да саопште само надлежне изборне комисије. Све остале информације морају се означити као незваничне.

5. Емитер није дужан да емитује предизборни плаћени термин. У случају да одлучи да емитује предизборни плаћени термин, емитер је дужан да свим заинтересованим изборним

Трг Николе Пашића 5 • 11000 Београд • Србија • тел: 011/2028 700, 011/3033 245 • факс: 011/2028 745

www.rra.org.rs • e-mail: office@rra.org.rs • ПИБ: 102945724 • Матични број: 17488554



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕПУБЛИЧКА РАДИОДИФУЗНА АГЕНЦИЈА

листама, односно кандидатима обезбеди под једнаким програмским, техничким и финансијским условима емитовање њиховог прилога у оквиру предизборног плаћеног термина.

Емитер је дужан да у својој програмској шеми унапред одреди термине намењене емитовању предизборног плаћеног термина и не може их произвољно мењати током предизборне кампање.

Емитер не може битно мењати свој програмски концепт у намери да обезбеди додатно време за емитовање предизборних плаћених термина, при чему нарочито није дозвољено емитовати предизборни плаћени термин уместо емисије која има свој устаљени дневни или недељни термин и по својој природи је намењена информисању јавности о догађајима у одређеној сфери друштвеног живота (нпр. политика, економија, образовање, култура и сл.).

Предизборни плаћени термин мора бити одвојен од остатка програма звуком и сликом (најавна и одјавна шпица). У телевизијском програму током целог свог трајања мора бити јасно означен као „предизборни плаћени термин“, док у радијском програму мора бити означен као такав на сваких пет минута свог трајања.

Предизборни плаћени термин емитује се без прекида и не сме бити дужи од 30 минута, с тим што се дневно може емитовати највише до 90 минута.

У случају емитовања предизборних плаћених термина емитер је дужан да под једнаким условима свим изборним листама, односно председничким кандидатима, односно листама националних савета, обезбеди простор у трајању до највише пет минута једнократно током дана по изборној листи, односно председничком кандидату. Уколико нека изборна листа, односно председнички кандидат није заинтересована за термин који јој је овим упутством обезбеђен под једнаким условима, емитер нема право да исти уступи некој другој изборној листи, односно председничком кандидату.

Изузетно, у оквиру предизборног плаћеног термина може се емитовати један посебан прилог у трајању до 30 минута (тридесетоминутни прилог) посвећен једној изборној листи, односно кандидату (нпр. пренос или снимак предизборног скупа, односно конвенције). Одређена изборна листа, односно кандидат има право на само један тридесетоминутни прилог током предизборне кампање, с тим што у дану емитовања таквог прилога нема право на петоминутни прилог.

У оквиру телевизијског програма емитер у периоду од 06:00 до 09:00 часова и у периоду од 19:00 до 23:00 часа не може емитовати предизборни плаћени термин. У оквиру радијског програма емитер у периоду од 06:00 до 09:00 часова и у периоду 15:00 до 19:00 часова не може емитовати предизборни плаћени термин.

Време трајања садржаја емитованог у виду предизборног плаћеног термина не урачунава се у укупно време трајања ТВ оглашавања, односно радијског оглашавања.

Емитер не може учествовати у производњи садржаја намењених емитовању у виду предизборног плаћеног термина, изузев ако је то учешће искључиво техничке природе.

6. Извештаји агенција које испитују јавно мњење могу се објављивати уз услов да се именује наручилац анкете, узорак на коме је објављено испитивање, начин и време трајања истраживања. Наведени извештаји агенција за испитивање јавног мњења не могу се објављивати у ударним терминима информативних емисија (наслови, вести дана и сл.).

7. Уличне, телефонске и сличне анкете са грађанима не могу се сматрати репрезентативним. У оваквим случајевима емитер треба да упозори слушаоце или гледаоце, јер је оваквим



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕПУБЛИЧКА РАДИОДИФУЗНА АГЕНЦИЈА

анкетама могуће фаворизовање одређених листа и кандидата и тиме нарушавање принципа објективности извештавања.

8. Није дозвољено преузимање предизборних програма од других емитера, директно или индиректно, осим када је реч о предизборним плаћеним терминима.
9. Државни органи и организације, органи територијалне аутономије и локалне самоуправе могу да у програмима радија и телевизије оглашавају активности и мере које су од значаја за грађане, за већину грађана или за мањинску друштвену групу, а нарочито изборе, ако огласна порука препоручује учешће на изборима. У огласној поруци не може се користити име, лик, глас или лично својство државног функционера државног органа или организације, органа територијалне аутономије и локалне самоуправе.
10. У току предизборне кампање емитери треба да из свог програма искључе документарне, игране, забавне и сличне емисије и филмове у којима се појављује функционер, истакнути представник подносиоца изборне листе или кандидат и да избегавају друге облике индиректне политичке пропаганде у редовним емисијама. Најаве предизборних митинга, трибина (гласом или путем кајрона и сл.) могу се објављивати само у плаћеним терминима и огласним порукама.
11. Емитерима се налаже да новинаре и водитеље који су кандидати искључе из појављивања у својим програмима док траје предизборна кампања.
12. Емитери специјализованих програма не смеју се ни директно ни индиректно бавити изборима. Ова забрана не односи се на огласни део програма, осим у специјализованим дечјим и верским програмима где је забрањен сваки вид политичке пропаганде и оглашавања.
13. Телевизијске станице су дужне да сваког петка почев од дана расписивања избора до њиховог окончања достављају Републичкој радиодифузној агенцији снимке, у стандардним DVD форматима, свог целокупног програма емитованог у периоду који је претходио дану достављања снимака. Обавеза је радио станица да свој програм снимају, а снимке чувају најмање 30 дана од дана емитовања.
14. Све радио и телевизијске станице могу објављивати предизборне спотове под једнаким комерцијалним и техничким условима, као и без дискриминације. Емитер је дужан да предизборне огласне поруке емитује на начин предвиђен законом којим се уређује оглашавање, при чему се време трајања предизборног оглашавања урачунава у укупно време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје, односно радијског оглашавања.
15. Без накнаде се, у складу са програмским могућностима емитера, могу објављивати само огласи и спотови Републичке изборне комисије и Републичке радиодифузне агенције.
16. Емитер, у складу са чланом 38 Закона о јавном информисању и чланом 21 Закона о радиодифузији, може да одбије да емитује рекламне поруке или емисије ако оцени да оне подстичу дискриминацију, мржњу или насиље или вређају част, углед и приватност грађана или других учесника у кампањи.



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕПУБЛИЧКА РАДИОДИФУЗНА АГЕНЦИЈА

17. Одговор односно исправку информације која се односи на предизборну кампању, емитер је дужан да објави наредног дана, а најкасније пре краја предизборне кампање, у складу са чл. 47 – 49 Закона о јавном информисању.

18. Изборна пропаганда и објављивање процене резултата избора преко радио и ТВ станица забрањено је 48 часова пре дана одржавања избора и на дан одржавања избора до затварања бирачких места.

II. УПУТСТВА КОЈА СЕ ОДНОСЕ НА ОРГАНИЗАЦИЈЕ КОЈЕ ИМАЈУ СТАТУС ЈАВНОГ РАДИОДИФУЗНОГ СЕРВИСА: РАДИОДИФУЗНА УСТАНОВА СРБИЈЕ, РАДИОДИФУЗНА УСТАНОВА ВОЈВОДИНЕ, РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА (ОПШТИНСКЕ И ГРАДСКЕ СТАНИЦЕ) И РАДИО И/ИЛИ ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ ЦИВИЛНОГ СЕКТОРА

1. Радиодифузна установа Србије – РТС, Радиодифузна установа Војводине – РТВ и радио и телевизијске станице локалних, регионалних заједница чији су оснивачи градови и општине, као и станице цивилног сектора дужне су да се у време трајања предизборне кампање придржавају одредби члана 68 став 1 тачка 6а, члана 78 став 1 тачка 6, члана 95 и 96 став 8 Закона о радиодифузији, и обезбеде бесплатно и равномерно, без дискриминације, емитовање промоције политичких странака, коалиција и кандидата који имају прихваћене изборне листе.

2. Радиодифузна установа Србије – РТС и Радиодифузна установа Војводине – РТВ дужне су да се у време трајања предизборне кампање придржавају одредби чланова 49 – 51 Закона о избору народних посланика („Службени гласник Републике Србије“ бр. 35/2000, 57/2003 - одлука УСРС, 72/2003 - др. закон, 75/2003 - испр. др. закона, 18/2004, 101/2005 - др. закон, 85/2005 - др. закон и 104/2009 - др. закон).

3. Радиодифузна установа Војводине – РТВ има посебне обавезе које се односе на адекватну заступљеност кандидата националних мањина.

4. Радиодифузна установа Србије – РТС, Радиодифузна установа Војводине – РТВ, радио и телевизијске станице локалних, регионалних заједница чији су оснивачи градови и општине, као и станице цивилног сектора не могу емитовати предизборни плаћени термин, али могу емитовати пропагандне спотове. У складу са својим општим актима, ове станице могу одбити емитовање програма и рекламних спотова, ако они не служе предизборној кампањи.

5. Ако дође до понављања гласања, услед тога што ниједан кандидат није добио већину гласова бирача (други круг), Радиодифузна установа Србије обавезна је да омогући емисију у којој ће учествовати председнички кандидати који су ушли у други круг.

III. УПУТСТВА ЗА КОМЕРЦИЈАЛНЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ

1. Уколико се одлуче да у својим програмима извештавају о току предизборне кампање, комерцијалне радио и телевизијске станице треба да извештавају како на основу своје

Трг Николе Пашића 5 • 11000 Београд • Србија • тел: 011/2028 700, 011/3033 245 • факс: 011/2028 745



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕПУБЛИЧКА РАДИОДИФУЗНА АГЕНЦИЈА

уређивачке политике и програмског интереса својих слушалаца и гледалаца, тако и на основу интереса шире јавности. Право је комерцијалних радио и телевизијских станица да одреде начин и обим програма који ће посветити предизборној кампањи.

2. Уколико се комерцијалне радио и телевизијске станице одлуче да део свог програма бесплатно посвете предизборним представљањима, онда такви термини морају бити равномерно расподељени свим листама или кандидатима једнако, без дискриминације.

3. У току предизборне кампање комерцијалне радио и телевизијске станице могу објављивати плаћене предизборне огласне спотове под једнаким програмским, техничким и финансијским условима, без дискриминације било које изборне листе или кандидата.

IV. ПРЕДСТАВЉАЊЕ ИЗБОРНИХ ЛИСТА И КАНДИДАТА ПОВОДОМ РАСПИСАНИХ ИЗБОРА ЗА НАЦИОНАЛНЕ САВЕТЕ НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

1. Радиодифузна установа Србије дужна је да у свом програму равномерно, без дискриминације и под истим програмским и техничким условима, представи све изборне листе.

2. Радиодифузна установа Војводине дужна је да у свом програму, под условима из тачке 1. ове главе опште обавезујућег упутства, представи све изборне листе поднете ради избора чланова националних савета буњевачке, мађарске, немачке, ромске, румунске, русинске, словачке, украјинске и чешке националне мањине.

3. Емитер локалне или регионалне заједнице или емитер цивилног сектора, осим оног чији је оснивач црква или верска заједница, дужан је да у свом програму, под условима из тачке 1. ове главе опште обавезујућег упутства, представи изборне листе поднете ради избора националних савета националних мањина које према последњем попису становништва учествују у укупном броју становника његове жељене зоне сервиса са најмање 0,5%.

4. Ако комерцијални емитер у свом програму представља изборне листе или кандидате поводом избора за националне савете националних мањина, сходно се примењује тачка 1, 2. или 3. ове главе опште обавезујућег упутства у зависности од његове жељене зоне сервиса.

V. ПОСЕБНЕ ОДРЕДБЕ

1. Републичка радиодифузна агенција је надлежна да примењује одредбе Закона о радиодифузији, односно да прима представке емитера, учесника у предизборној кампањи и грађана, као и да организује праћење програма непосредно или преко овлашћених агенција или повереника за одређено место или регион, као и да предузима мере предвиђене Законом. Писмене и потписане представке подносилаца изборних листа, емитера и грађана, Агенција прима на адресу: Трг Николе Пашића бр. 5, 11000 Београд, или на факс бр. 011/20-28-745.



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕПУБЛИЧКА РАДИОДИФУЗНА АГЕНЦИЈА

2. Даном ступања на снагу овог Опште обавезујућег упутства престаје да важи Обавезујуће упутство у вези са изборима за националне савете националних мањина („Службени гласник Републике Србије“ бр. 17/11).

3. Ово Опште обавезујуће упутство ступа на снагу даном објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

Републичка радиодифузна агенција
председник Савета

Епископ јегарски др Порфирије (Перић)